

**Programme****Le choix des associés**

- Associés choisis / associés subis : pourquoi et comment travailler ensemble ?
- Les valeurs et la complémentarité : l'addition des personnalités comme force managériale

**L'organisation de l'association et la construction du leadership**

- Appréhender les leadership possibles pour façonner le sien
- Réfléchir à la gouvernance
- L'adéquation des écrits (statuts, pacte d'associés, charte, règlement intérieur) en cohérence avec le mode de leadership voulu

**La construction d'un but commun : la mise en forme du projet d'entreprise**

- L'analyse de sa situation et de son environnement
- Le plan d'actions et les outils de pilotage

**Les outils de l'association vertueuse**

- La communication (interne - externe)
- La charte d'entreprise

**Objectifs de la formation**

- Comprendre les opportunités et risques associés à ce type de projet (les pièges à éviter)
- Mettre en œuvre les processus d'anticipation pour réussir l'association
- Piloter le projet avec les acteurs clés

**Bénéfices pour le participant**

- Savoir poser les bases de l'association
- Acquérir les bases du travail en mode projet
- Maîtriser l'utilisation des outils (enquêtes, charte, pacte...)
- Acquérir outils et méthodes pour impliquer les collaborateurs et les préparer au changement

**Méthode pédagogique**

- Les séquences magistrales et théoriques sont limitées. La formation est consacrée aux échanges et aux cas pratiques permettant à tous de se situer et d'expérimenter les méthodes les plus appropriées
- Les supports sont remis à chacun en format numérique

**Pour approfondir****Outils management qualité du CSN associés à cette formation**Disponibles sur le site management <http://management.notaires.fr>**Les fiches conseils :**

- Projet d'entreprise - Premiers pas - Les Clés du management
- S'entendre entre associés - Les Clés du management
- Définir ses valeurs personnelles et les fondamentaux de l'office
- Construire l'état des lieux de son office
- L'analyse SWOT - Enjeux internes et externes
- Définir sa stratégie, étape majeure du projet d'entreprise
- Comité de pilotage

**1 jour**  
pour 8 à 12 participants**Sandra Bally**  
**et Christian Vidal**  
(voir p.38 à 41)